

«مؤسسه آموزش عالی حکیمان بجنورد»

فلوچارت درسی دانشجویان ۹۵ و به بعد

تعداد واحد های درسی: ۳۶

نام رشته : مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی) مقطع : کارشناسی ارشد

ترم سوم					ترم اول						
ردیف پیشنیاز	نوع درس	تعداد واحد		نام درس	شماره	ردیف پیشنیاز	نوع درس	تعداد واحد		نام درس	شماره
		نظری	عملی					نظری	عملی		
	اصلی		۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۱۱		پایه		۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱
	اصلی		۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۲		پایه		۲	تحلیل آماری	۲
	تخصصی		۲	استراتژی های بازرگانی بین المللی	۱۳		پایه		۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۳
	تخصصی		۲	بازاریابی بین المللی و صادرات	۱۴		اصلی		۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۴
	تخصصی		۲	مدیریت زنجیره تأمین بین المللی و واردات	۱۵		جبرانی		۲	زبان تخصصی	۵
	تخصصی		۲	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	۱۶						
			۱۰	جمع					۱۰	جمع	
ترم چهارم					ترم دوم						
ردیف پیشنیاز	نوع درس	تعداد واحد		نام درس	شماره	ردیف پیشنیاز	نوع درس	تعداد واحد		نام درس	شماره
		نظری	عملی					نظری	عملی		
			۴	پایان نامه	۱۷		پایه		۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۶
							اصلی		۲	مدیریت تبلیغات و برند	۷
							پایه		۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸
							اصلی		۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۹
							جبرانی		۲	مدیریت کیفیت و بهره وری	۱۰
			۴	جمع					۱۰	جمع	

دانشجویانی که مقطع کارشناسی ایشان رشته های غیرمرتبط با مدیریت می باشد موظفند علاوه بر واحدهای فوق، دروس ذیل را نیز به عنوان دروس جبرانی اخذ نمایند.

۱- مبانی سازمان و مدیریت (۲ واحد)

۲- مدیریت رفتار سازمانی (۲ واحد)